

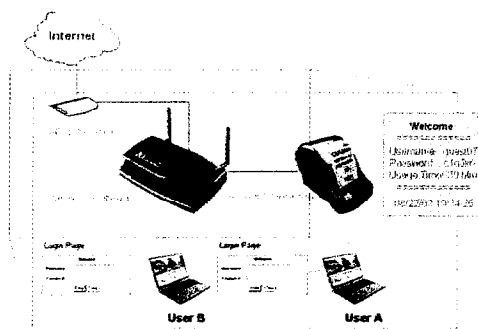
Hotspot ganz einfach

Dank der direkten Abrechnung über das WLAN-Ticket wird der Hotspot-Betrieb zum Kinderspiel. *Christian Weishaupt*

Die Oetwiler Anbieterin von Internet-Lösungen air2web GmbH erweitert ihr Portfolio um die Public-Hotspot-Lösung «Ticket Hotspot Solution». Die Lösung soll es Betreibern von Cafés, Restaurants, Wartesälen oder anderen stark frequentierten Orten erlauben, schnell und einfach einen eigenen WLAN-Hotspot zu installieren.

Automatischer Account-Generator

Der Clou: Anstatt über Handy oder Prepaid-Karte funktioniert die Abrechnung über ein Ticketing-System. Ähnlich wie etwa bei den Postfilialen zieht sich der User die Zugangsdaten gegen Bezahlung aus einem kleinen Ticketdrucker, gibt die Zugangsdaten in den PDA oder Laptop ein und kann lossurfen



Der Minidruker spuckt Tickets aus und der Gateway richtet passende Accounts ein

– auch ohne IP- oder Proxy-Einstellungen zu ändern.

Die Zugangsdaten werden vom Drucker an den Gateway weitergeleitet, der den Account generiert. In der Wahl des Serviceplans ist der Hotspot-Betreiber frei: Sowohl die Zeiteinheit als auch der jeweils anfallende Preis können beliebig gesetzt werden.

Neben der Bezahlung für den Zugang erschliesst der Gateway weitere Einnahmequellen. So lässt es sich etwa einrichten, dass der Gateway in frei festzu-

legendem Turnus bis zu zehn Websites oder Werbe-Popups von Sponsoren einblendet.

Der Gateway unterstützt bis zu 100 User gleichzeitig und Netzwerkverbindungen wie static, DHCP, PPPoE und PPTP WAN. Drahtlos kommuniziert wird über 802.11b+ mit bis zu 22 MBit/s. Mit dem

PPTP/IPSec-geschützten VPN-Passthrough ist man hier auf der sicheren Seite.

Mitsurfende können nicht gegenseitig auf ihre Daten zugreifen, auch dann nicht, wenn diese freigegeben sind: Verbindungen über den Gateway führen nur ins Internet, so air2web-CEO Markus Lerch.

Das Bundle kostet 1950 Franken. Das Einzige, was der Hotspot-Betreiber neben dem Kit braucht, ist ein Internetzugang über ADSL oder Kabel.

www.air2web.ch